



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



DACEA
DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

"DESDE EL CORAZÓN DE LA UJAT"

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

División Academica de Ciencias Economico Administrativas

Materia:

Presupuesto Gubernamental

Profesor:

Ricardo Maglioni

Alumnos:

Ovando Martinez Sergio

Cardenas Cruz Ingrid Lizeth

Morales Martinez Wilbert

Mara Patricia Diaz Morales





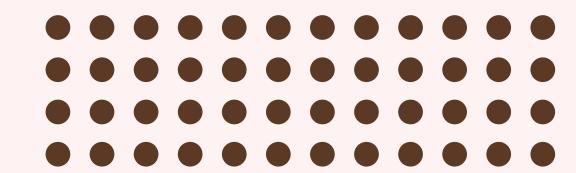
IFATI
INSTITUTO PARA
EL FOMENTO DE
LAS ARTESANÍAS
DE TABASCO



Indicé

- Introducción
- Antecedentes
- Problematica
- Posible solución
- Conclusión
- Recomendaciones
- Anexos

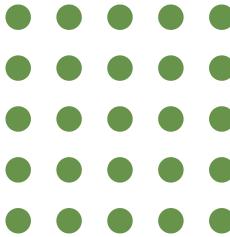




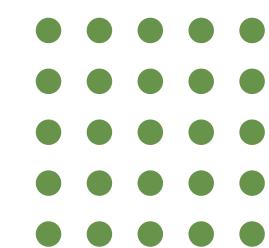
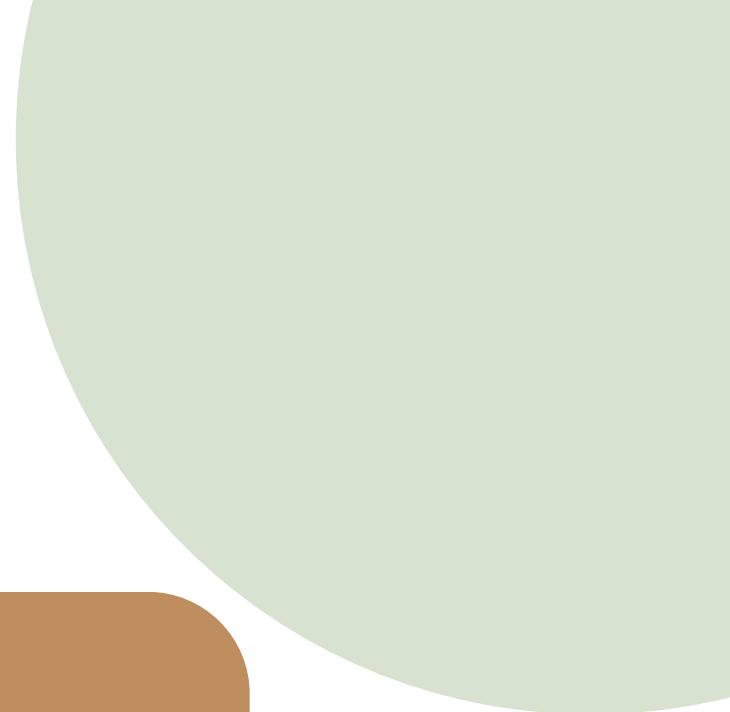
Introducción



El Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) es una institución gubernamental del estado de Tabasco, México, dedicada a fomentar, desarrollar y preservar la actividad artesanal de la región. Desde su fundación el 13 de octubre de 1999, el IFAT trabaja para impulsar a las y los artesanos tabasqueños, promoviendo su creatividad, fortaleciendo su economía y preservando las tradiciones que forman parte del patrimonio cultural del estado. Analizaremos de manera ordenada los ingresos y egresos con el fin de evaluar la situación financiera del proyecto, y saber el uso de los recursos disponibles y asegurar que su administración sea eficiente.

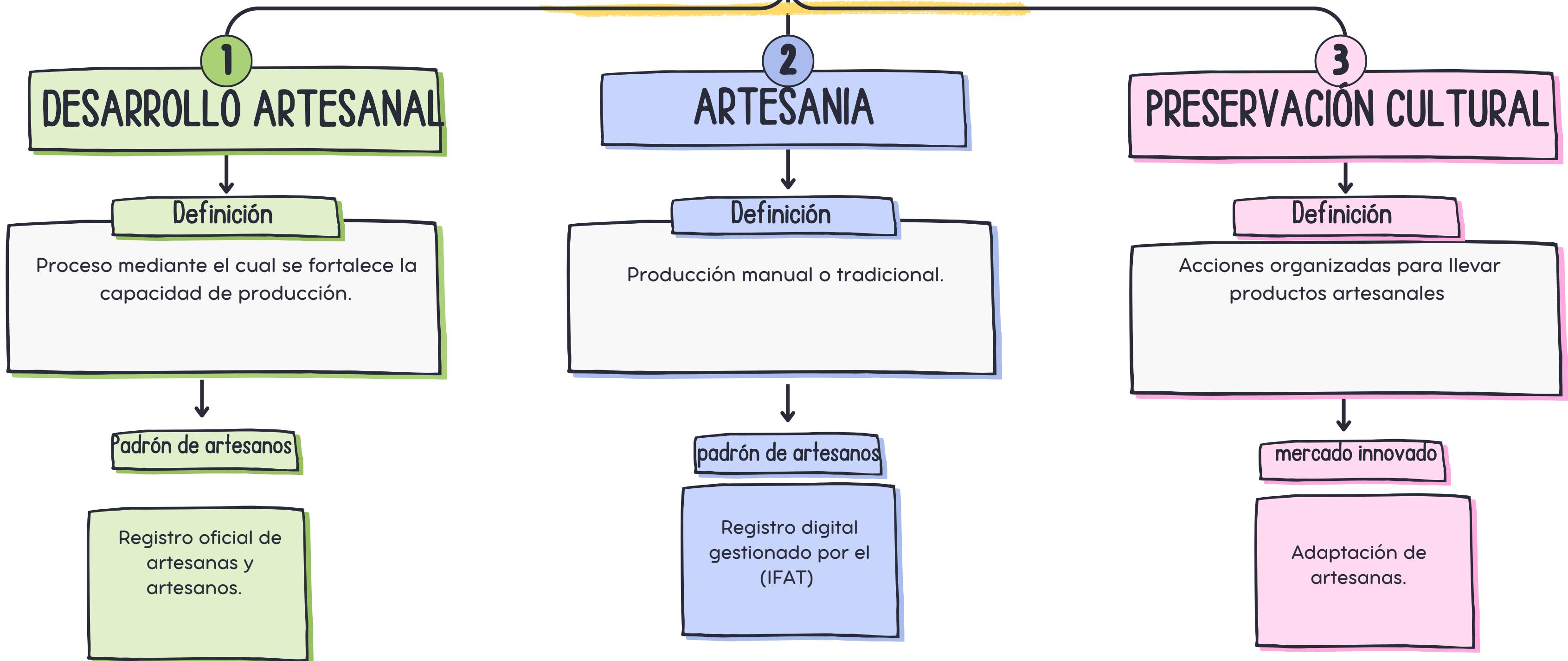


¿La IFAT es lucrativo o no lucrativo?



El IFAT no persigue un fin lucrativo, su giro está directamente relacionado con la viabilidad económica de la artesanía. Su éxito se mide en la medida en que los artesanos de Tabasco logran dignificar su trabajo, mejorar sus ingresos y asegurar que esta tradición cultural se mantenga como una fuente de sustento para las familias de la región.

MARCO CONCEPTUAL INSTITUTO DE ARTESANIAS DE TABASCO



Marco Referencial

INSTITUTO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO (IFAT)

Institución pública del Gobierno del Estado de Tabasco

Propósito principal: Preservar, promover y fortalecer la actividad artesanal del estado

Marco de acción Se enmarca dentro de las políticas de:
• Desarrollo cultural
• Desarrollo social

Coordinación con: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Principio fundamental La artesanía es una manifestación cultural y artística, pero también un medio de desarrollo económico sustentable para las comunidades locales

Funciones y programas

1. Capacitación artesanal	Formación y mejora de habilidades técnicas
2. Apoyo a la comercialización	Creditos y apoyos económicos para artesanos
3. Financiamiento	
4. Promoción cultural	
5. Participación en ferias y exposiciones	



Marco Histórico



Misión

Fomentar, preservar y promover las artesanías tabasqueñas mediante programas de apoyo, capacitación y comercialización que impulsen el desarrollo económico y cultural de los artesanos.

Visión

Ser una institución líder en la promoción y fortalecimiento del sector artesanal, reconocida por su contribución al desarrollo sostenible, la preservación de las tradiciones y la mejora de la calidad de vida de los artesanos.

Objetivos

Impulsar la producción, innovación y comercialización artesanal

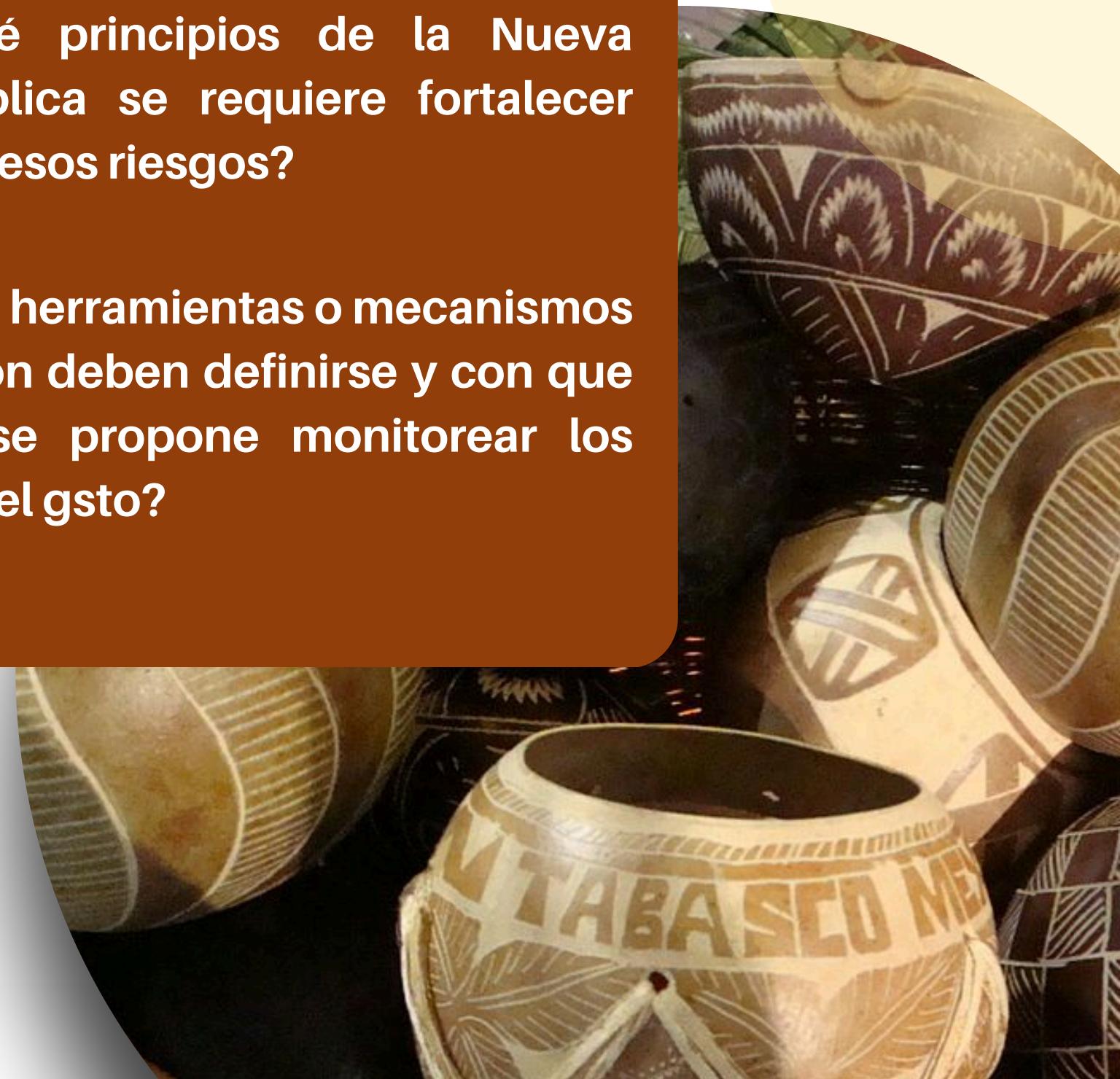
Promover la capacitación y profesionalización de los artesanos

Fomentar la participación en ferias locales, nacionales e internacionales

Problemática

La artesanía tiene un doble valor (económico y cultural - David Throsby). El presupuesto debe respetar ambos.

- ▶ ¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?
- ▶ ¿Cuál es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principios de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar esos riesgos?
- ▶ ¿Qué tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con qué frecuencia se propone monitorear los resultados del gasto?

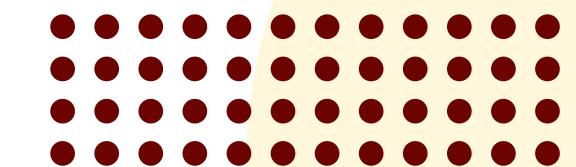




Possible solución

Análisis, posibles respuestas

¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?



Puntos de Análisis (Resultados de la investigación):

1. Déficit de PbR: El modelo presupuestario vigente muestra debilidades al vincular el gasto con metas e indicadores claros, dificultando la evaluación de su impacto.
2. Riesgo de Desalineación: Existe el riesgo de que el gasto no se alinee completamente con los objetivos de la Ley de Fomento Artesanal y el Plan Estatal de Desarrollo.
3. Necesidad de Transparencia: Se requiere fortalecer los mecanismos de Rendición de Cuentas para justificar el uso de los fondos públicos (Nueva Gestión Pública).

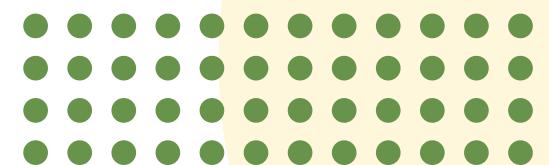
imp



Possible solución

Análisis, posibles respuestas

Según el diagnóstico del proyecto, ¿cuál es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principio de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar ese riesgo?



- Posibles respuestas: El riesgo principal es que el actual presupuesto muestra un Déficit de Presupuesto basado en Resultados (PbR), lo que implica que el gasto puede no alinearse completamente con los objetivos del IFAT. Para mitigar este riesgo, se debe fortalecer la Transparencia y Rendición de Cuentas en la justificación del uso de los fondos públicos.

Clín
desti

Lack
impo

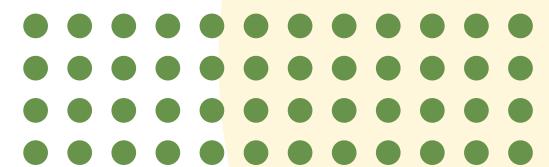


Possible solución

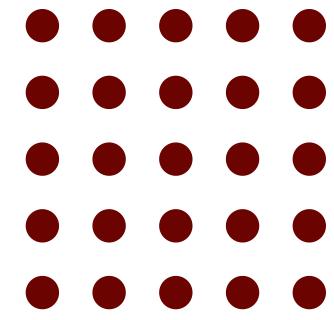
Análisis, posibles respuestas

Para asegurar el éxito de la implementación del nuevo modelo presupuestario, ¿qué tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con qué frecuencia se propone monitorear los resultados del gasto?

- Respuesta Clave (Basada en el tríptico): Para la implementación exitosa, se deben definir Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) que midan el impacto del gasto de artesanos capacitados o aumento de ventas. Se propone realizar un sistema de Monitoreo Trimestral de los resultados para evaluar el gasto en tiempo real y realizar los ajustes necesarios.



Propuesta



3. NUESTRA PROPUESTA: UN PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (PbR)



Objetivo de la Propuesta: Elaborar un presupuesto que garantice la eficiencia, transparencia y el impacto social y cultural del gasto en el IFAT.

Ejes de la Propuesta:

Enfoque en Programas: Reestructuración presupuestaria enfocada en tres programas de alto impacto:

I. PRESUPUESTO CULTURAL: Fondos blindados para la preservación, difusión, y concursos (valor patrimonial).

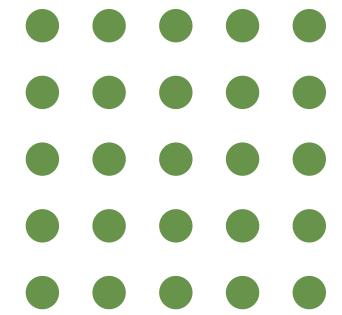
II. PRESUPUESTO DE DESARROLLO: Inversión en capacitación, diseño e innovación (valor económico).

III. PRESUPUESTO OPERATIVO: Gasto administrativo racionalizado y optimizado.

Indicadores Claros: Definición de métricas de éxito (ej. % de artesanos capacitados, % de aumento en ventas, # de piezas restauradas).

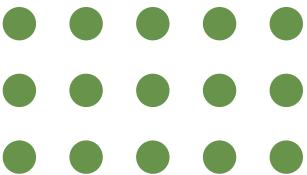
Marco Jurídico Consistente: Cumplimiento estricto de la Ley de Disciplina Financiera y la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

Para que nos sirve esta herramienta



Esta herramienta servirá para dar a conocer los problemas que afronta esta entidad y las propuestas dadas para solucionar estos problemas.

también para dar a conocer el desarrollo de estas propuestas y los resultados que se esperan de estas



Beneficios Esperados:

- Mayor transparencia en el uso del recurso público.
- Optimización de la inversión en programas que generan mayor impacto.
- Fortalecimiento de la identidad cultural tabasqueña.

El presupuesto es la herramienta para transformar la intención en acción.

Equipo no.3:

- De la cruz Pérez Juan Eduardo.
- Ovando Martínez Sergio.
- Cárdenas Cruz Ingrid Iizeth
- Morales Martínez Wilbert
- Díaz Morales Mara Patricia

**TA
BAS
CO
GOBIERNO DEL PUEBLO**

IFAT

"Invertir en la artesanía es invertir en la identidad Tabasqueña"

Equipo. 3

3. NUESTRA PROPUESTA: UN PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (Pbr)

Objetivo de la Propuesta: Elaborar un presupuesto que garantice la eficiencia, transparencia y el impacto social y cultural del gasto en el IFAT.

Ejes de la Propuesta:
Enfoque en Programas: Reestructuración presupuestaria enfocada en tres programas de alto impacto:
I. PRESUPUESTO CULTURAL: Fondos blindados para la preservación, difusión, y concursos (valor patrimonial).
II. PRESUPUESTO DE DESARROLLO: Inversión en capacitación, diseño e innovación (valor económico).
III. PRESUPUESTO OPERATIVO: Gasto administrativo racionalizado y optimizado.

Indicadores Claros: Definición de métricas de éxito (ej. % de artesanos capacitados, % de aumento en ventas, # de piezas restauradas).

Marco Jurídico Consistente: Cumplimiento estricto de la Ley de Disciplina Financiera y la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

4. ¿CÓMO IMPLEMENTAR EL NUEVO MODELO EN EL IFAT?

Pasos Clave para la Implementación:

- Análisis y Capacitación: Taller obligatorio para el personal directivo y administrativo sobre la metodología Pbr.
- Diseño de Indicadores: Establecer de manera participativa los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) para cada programa.
- Alineación Presupuestaria: Reasignar el gasto actual a los nuevos Ejes de la Propuesta (Cultural, Desarrollo, Operativo).
- Monitoreo y Evaluación: Implementar un sistema de monitoreo trimestral para evaluar los resultados y realizar ajustes en tiempo real.

CONTEXTO Y MISIÓN

1. El Valor del IFAT: Entre el Patrimonio y la Economía

- Punto Histórico-Conceptual

• El IFAT: Organismo Público Descentralizado creado en 1999 con autonomía de gestión. Su doble mandato es la Preservación Cultural y el Desarrollo Económico del sector artesanal.

• Dato Clave: La artesanía tiene un doble valor (económico y cultural - David Throsby). El presupuesto debe respetar ambos.

Asignaturas Involucradas: Finanzas Públicas, Contabilidad Gubernamental y Economía de la Cultura.

Pregunta Central: ¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?

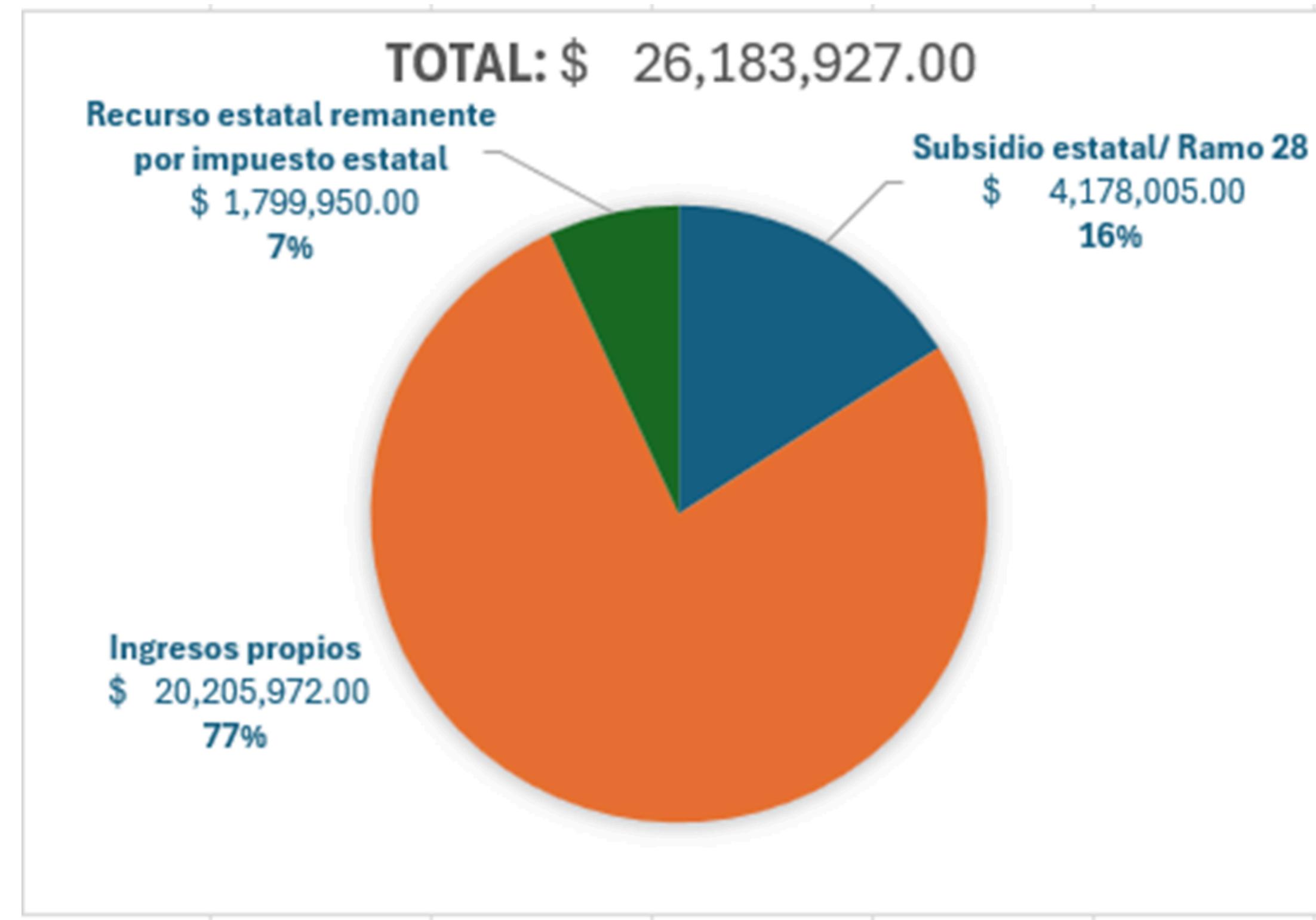
2. Diagnóstico Financiero (Análisis Crítico)

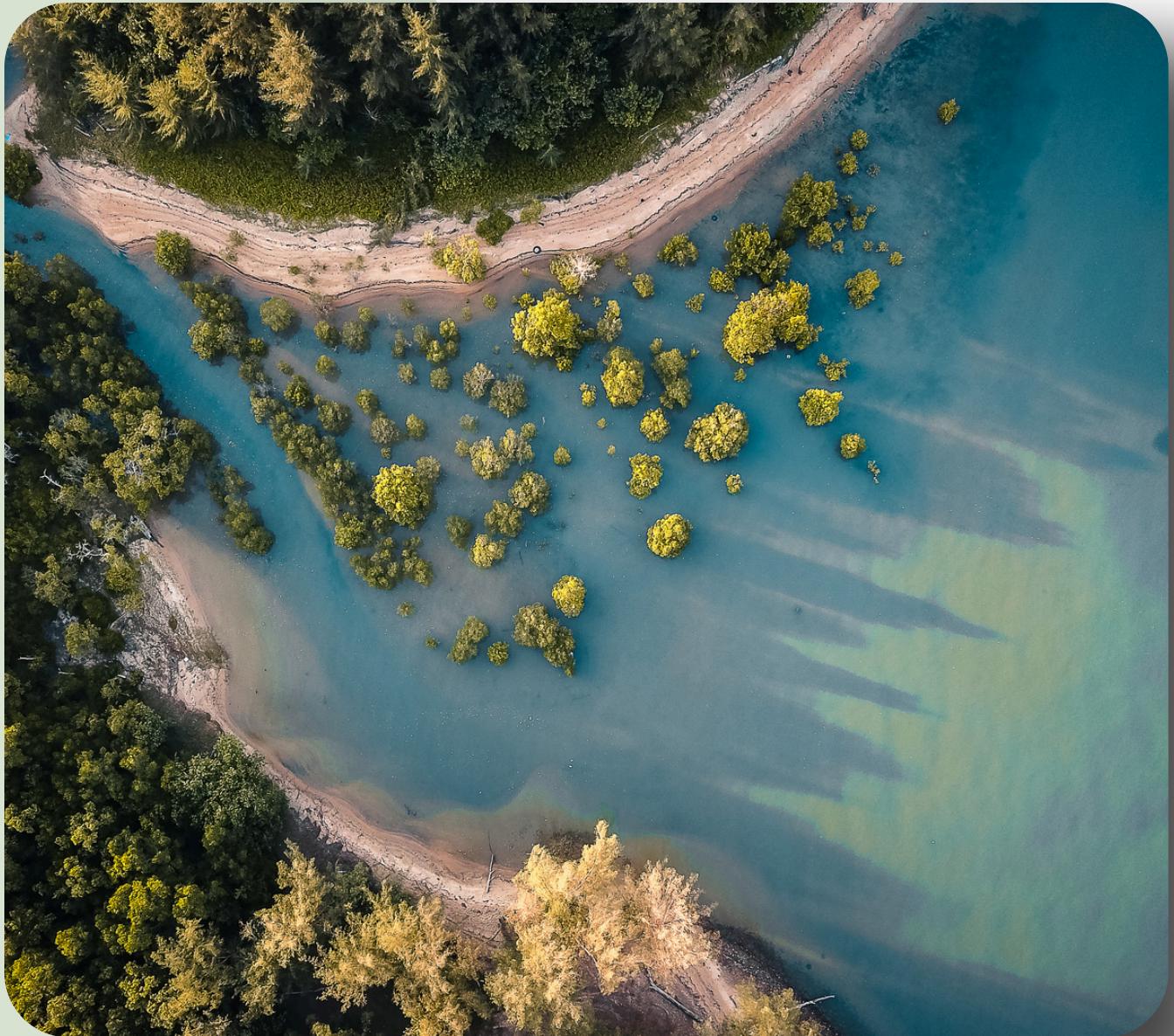
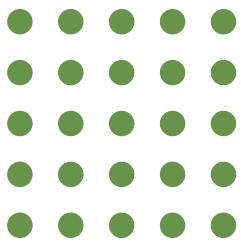
- Hallazgos: Desafíos del Gasto Público

Puntos de Análisis (Resultados de la Investigación):

1. Difícil de Pbr: El modelo presupuestario vigente muestra debilidades al vincular el gasto con metas e indicadores claros, dificultando la evaluación de su impacto.
2. Riesgo de Desalineación: Existe el riesgo de que el gasto no se alinee completamente con los objetivos de la Ley de Fomento Artesanal y el Plan Estatal de Desarrollo.
3. Necesidad de Transparencia: Se requiere fortalecer los mecanismos de Rendición de Cuentas para justificar el uso de los fondos públicos (Nueva Gestión Pública).

Grafica de los ingresos del instituto





Conclusion

La elaboración de una propuesta de presupuesto gubernamental es un proceso fundamental para garantizar el uso eficiente, transparente y equitativo de los recursos públicos. Este instrumento no solo refleja las prioridades políticas y sociales del gobierno, sino que también constituye una herramienta de planeación, control y evaluación del gasto público.

Durante su elaboración, se requiere un análisis técnico y financiero que permita estimar de manera realista los ingresos y asignar los egresos conforme a objetivos estratégicos y programas previamente definidos. Además, debe promover la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la alineación con los planes de desarrollo nacionales o locales.

Recomendaciones

1. Modelo de Presupuesto Basado en Resultados (PbR)

Reforzar la adopción del Presupuesto Basado en Resultados (PbR). Implementar un "Tablero de Control de Resultados" con Indicadores Clave de desempeño

2. Preservación Cultural

Blindar presupuestariamente el Fondo de Preservación Cultural. Asignar un porcentaje fijo (no sujeto a rentabilidad) y destinarlo exclusivamente a investigación, documentación, rescate de técnicas ancestrales y concursos de arte.

3. Desarrollo y Competitividad

Presupuestar inversión estratégica en: a) Convenios para diseño e innovación con universidades, y b) Financiamiento para la obtención de certificaciones de origen y calidad.

4. Transparencia y Control

Publicar el presupuesto en formato de "Presupuesto Abierto" y detallar los costos unitarios de los servicios. Realizar encuestas periódicas de pertinencia de programas.

Anexos...

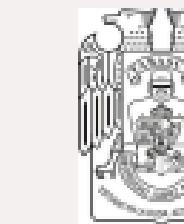
Fases	Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preparación	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución																				
	Conocer la empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica																				
Desarrollo	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual																				
	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo																				
Comunicación	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto																				
	Adjunción de los datos del proyecto integrador para la elaboración de un video																				



Beneficios Esperados:

- Mayor transparencia en el uso del recurso público.
- Optimización de la inversión en programas que generan mayor impacto.
- Fortalecimiento de la identidad cultural tabasqueña.

El presupuesto es la herramienta para transformar la intención en acción.



Hacia un presupuesto eficiente para el fomento de las artesanías de Tabasco

IFAT



"Invertir en la artesanía es invertir en la identidad Tabasqueña"

Equipo 3

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías tabasqueñas.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conocer la empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación documental sobre la historia, misión, visión, estructura y metas del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco.	06/09/2025	12/09/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Documentación de la historia, misión, visión, metas, estructura orgánica.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	Analisis y presupuesto de la solución	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo.
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	adjunción de los datos del proyecto integrador para la elaboración de un video	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semanas	De la cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lízeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	en proceso	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador



GRACIAS