

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	Numero 3
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Diaz Morales Mara Patricia
3.- Asignaturas que imparten:	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL.
4.- Nombre del proyecto:	
5.- Presentación:	<p>En este anteproyecto buscaremos realizar un presupuesto al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT), organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión, cuya finalidad es promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal de la entidad, impulsando con ello la cultura, la identidad y el desarrollo económico de las comunidades artesanas. (3 preguntas de la problemática</p> <p>¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?</p> <p>¿Cual es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principios de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar esos riesgos?</p> <p>¿Que tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con que frecuencia se propone monitorear los resultados del gsto?</p>
6.- Objetivo:	Elaborar un presupuesto que permita al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) contar con los recursos financieros necesarios para fortalecer sus programas de apoyo, impulsar la producción y comercialización de las artesanías, y contribuir a la preservación y difusión de la cultura e identidad tabasqueña.
7.- Tiempo de realización:	Etapa 1: Del 25 de agosto del 2025 al 12 de agosto Del 2025.
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación 2. Desarrollo 3. Comunicación.

8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que saben.	<p>Temas que se saben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gracias a las materias cursadas previamente, se cuenta con conocimientos generales y claros sobre el tema de presupuesto. • Se tiene identificado dónde localizar material de consulta en materia jurisdiccional. • Se conoce el marco normativo que regula al Tribunal del Estado de Tabasco. • Se reconoce que el presupuesto gubernamental se encuentra sujeto a leyes y reglamentos que norman su elaboración y operación. <p>Temas que no se saben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se conoce con precisión la estructura que conforma un presupuesto gubernamental. • Se desconoce cuáles son las cuentas contables correctas y adecuadas para el registro del presupuesto gubernamental. • No se tiene claridad sobre el tiempo que implica su elaboración ni el periodo requerido para su presentación. • Se ignoran los mecanismos para verificar que un presupuesto esté elaborado de manera correcta.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<p>. Mejora en la Promoción y Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una tienda en línea oficial del IFAT con pasarela de pagos. • Asociarse con plataformas como Mercado Libre, Amazon Handmade, Etsy, etc.

	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar campañas de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) mostrando el proceso artesanal.• Hacer alianzas con influencers o creadores de contenido cultural/artesanal.• Realizar eventos de “Artesanía en Vivo” en plazas públicas o centros culturales.• Ofrecer combos o paquetes temáticos de artesanías para turismo local e internacional.• Establecer puntos de venta en aeropuertos, hoteles y museos. <p>2. Capacitación y Profesionalización de Artesanos</p> <ul style="list-style-type: none">• Implementar talleres en temas como diseño, tendencias, marketing y ventas.• Crear un programa de mentoría con diseñadores o empresarios exitosos.• Formar un diplomado en “Emprendimiento Artesanal” en alianza con universidades.• Capacitar en el uso de redes sociales para promoción personal de los artesanos.• Ofrecer cursos sobre e-commerce básico y fotografía de producto. <p>Visibilidad y Posicionamiento de Marca</p> <ul style="list-style-type: none">• Rediseñar el logo e imagen institucional del IFAT con identidad moderna y cultural.• Publicar un catálogo digital descargable con las artesanías disponibles.• Crear un canal de YouTube con mini documentales de artesanos tabasqueños.• Generar un distintivo oficial tipo “Hecho en Tabasco” para certificar autenticidad.																																																																																																									
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<table><tr><th colspan="8">PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</th></tr><tr><th rowspan="2">FASE/ETAPA</th><th rowspan="2">TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th><th rowspan="2">TIEMPO</th><th rowspan="2">ESTATUS</th><th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr><tr><th>INICIAL</th><th>FINAL</th></tr><tr><td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1. Identificación y elección de la empresa con problemática</td><td>Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.</td><td>16/08/2024</td><td>21/09/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la planeación adecuada.</td></tr><tr><td>2. Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>Descripción de necesidades de fortalecimiento en la producción y comercialización de productos artesanales tradicionales.</td><td>25/08/2024</td><td>28/09/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la problemática de desarrollo en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.</td></tr><tr><td>3. Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Apoyo de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el acceso de los productos.</td><td>01/09/2024</td><td>05/10/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para hacer viable.</td></tr><tr><td>4. Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Antecedentes (Giro, Vision, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa)</td><td>Historia documental y análisis institucional del IFAT, asignado a estructuras organizacional y objetivos estratégicos.</td><td>06/09/2024</td><td>12/09/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td></tr><tr><td rowspan="5">DESARROLLO</td><td>5. Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td><td>La selección y análisis de la literatura institucional, estructura y canales estratégicos del IFAT para fundamentar los fundamentos del marco teórico y marco conceptual que sustentan la guía.</td><td>22/09/2024</td><td>26/10/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando sus fundamentos teóricos.</td></tr><tr><td>6. Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual.</td><td>Se define los pasos, contenidos y estructura de la guía, con base en la investigación y el diagnóstico.</td><td>29/09/2024</td><td>11/10/2024</td><td>Tres semanas</td><td>Concluido</td><td>Se desarrolló la propuesta de los pasos según par de la posible solución y la problemática planteada.</td></tr><tr><td>7. Planteamiento en la elaboración de la Guía o Capítulos en una serie de pasos: propuesta para su desarrollo</td><td>Se diseña y presenta la solución final (guía) con toda la evidencia necesaria que justifica su viabilidad.</td><td>02/10/2024</td><td>07/11/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considero coherente y fundamentar para poder realizarlo.</td></tr><tr><td>8. Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Capítulos en donde se establecen los pasos: según para su desarrollo</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador o inicio de la conformación de la presentación del proyecto.</td></tr><tr><td>9. Consolidación y revisión final de todo el trabajo realizado en el proyecto integrador antes de la fecha</td><td></td><td>10/11/2024</td><td>14/11/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">COMUNICACIÓN</td><td>10. Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador</td><td>Recopilación de propuestas, a presentar para la selección previa y presentar los puntos a tratar.</td><td>01/12/2024</td><td>24/12/2024</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.</td></tr><tr><td>11. Grabación del Video</td><td>Adquirir la información a explicar y presentarla para su revisión.</td><td>24/12/2024</td><td>28/12/2024</td><td>Una semana</td><td>Preparación</td><td>Se prepara la elaboración del video para la integración del mismo.</td></tr><tr><td>12. Presentación del Video</td><td>Presentar la propuesta para la mejora del proyecto integrador hecha por nosotros en forma de video.</td><td>01/01/2025</td><td>05/01/2025</td><td>Una semana</td><td>Preparación</td><td>Se prepara para su conocimiento.</td></tr></table>	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								FASE/ETAPA	TEMA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	PREPARACIÓN	1. Identificación y elección de la empresa con problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.	16/08/2024	21/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la planeación adecuada.	2. Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Descripción de necesidades de fortalecimiento en la producción y comercialización de productos artesanales tradicionales.	25/08/2024	28/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática de desarrollo en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.	3. Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Apoyo de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el acceso de los productos.	01/09/2024	05/10/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para hacer viable.	4. Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Antecedentes (Giro, Vision, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa)	Historia documental y análisis institucional del IFAT, asignado a estructuras organizacional y objetivos estratégicos.	06/09/2024	12/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.	DESARROLLO	5. Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	La selección y análisis de la literatura institucional, estructura y canales estratégicos del IFAT para fundamentar los fundamentos del marco teórico y marco conceptual que sustentan la guía.	22/09/2024	26/10/2024	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando sus fundamentos teóricos.	6. Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual.	Se define los pasos, contenidos y estructura de la guía, con base en la investigación y el diagnóstico.	29/09/2024	11/10/2024	Tres semanas	Concluido	Se desarrolló la propuesta de los pasos según par de la posible solución y la problemática planteada.	7. Planteamiento en la elaboración de la Guía o Capítulos en una serie de pasos: propuesta para su desarrollo	Se diseña y presenta la solución final (guía) con toda la evidencia necesaria que justifica su viabilidad.	02/10/2024	07/11/2024	Una semana	Concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considero coherente y fundamentar para poder realizarlo.	8. Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Capítulos en donde se establecen los pasos: según para su desarrollo						Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador o inicio de la conformación de la presentación del proyecto.	9. Consolidación y revisión final de todo el trabajo realizado en el proyecto integrador antes de la fecha		10/11/2024	14/11/2024	Una semana	Concluido		COMUNICACIÓN	10. Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Recopilación de propuestas, a presentar para la selección previa y presentar los puntos a tratar.	01/12/2024	24/12/2024	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.	11. Grabación del Video	Adquirir la información a explicar y presentarla para su revisión.	24/12/2024	28/12/2024	Una semana	Preparación	Se prepara la elaboración del video para la integración del mismo.	12. Presentación del Video	Presentar la propuesta para la mejora del proyecto integrador hecha por nosotros en forma de video.	01/01/2025	05/01/2025	Una semana	Preparación	Se prepara para su conocimiento.
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																																																																										
FASE/ETAPA	TEMA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																																																			
			INICIAL	FINAL																																																																																																						
PREPARACIÓN	1. Identificación y elección de la empresa con problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.	16/08/2024	21/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la planeación adecuada.																																																																																																			
	2. Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Descripción de necesidades de fortalecimiento en la producción y comercialización de productos artesanales tradicionales.	25/08/2024	28/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática de desarrollo en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo.																																																																																																			
	3. Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Apoyo de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el acceso de los productos.	01/09/2024	05/10/2024	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para hacer viable.																																																																																																			
	4. Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Antecedentes (Giro, Vision, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa)	Historia documental y análisis institucional del IFAT, asignado a estructuras organizacional y objetivos estratégicos.	06/09/2024	12/09/2024	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																																																																																			
DESARROLLO	5. Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	La selección y análisis de la literatura institucional, estructura y canales estratégicos del IFAT para fundamentar los fundamentos del marco teórico y marco conceptual que sustentan la guía.	22/09/2024	26/10/2024	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando sus fundamentos teóricos.																																																																																																			
	6. Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual.	Se define los pasos, contenidos y estructura de la guía, con base en la investigación y el diagnóstico.	29/09/2024	11/10/2024	Tres semanas	Concluido	Se desarrolló la propuesta de los pasos según par de la posible solución y la problemática planteada.																																																																																																			
	7. Planteamiento en la elaboración de la Guía o Capítulos en una serie de pasos: propuesta para su desarrollo	Se diseña y presenta la solución final (guía) con toda la evidencia necesaria que justifica su viabilidad.	02/10/2024	07/11/2024	Una semana	Concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considero coherente y fundamentar para poder realizarlo.																																																																																																			
	8. Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Capítulos en donde se establecen los pasos: según para su desarrollo						Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador o inicio de la conformación de la presentación del proyecto.																																																																																																			
	9. Consolidación y revisión final de todo el trabajo realizado en el proyecto integrador antes de la fecha		10/11/2024	14/11/2024	Una semana	Concluido																																																																																																				
COMUNICACIÓN	10. Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Recopilación de propuestas, a presentar para la selección previa y presentar los puntos a tratar.	01/12/2024	24/12/2024	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.																																																																																																			
	11. Grabación del Video	Adquirir la información a explicar y presentarla para su revisión.	24/12/2024	28/12/2024	Una semana	Preparación	Se prepara la elaboración del video para la integración del mismo.																																																																																																			
	12. Presentación del Video	Presentar la propuesta para la mejora del proyecto integrador hecha por nosotros en forma de video.	01/01/2025	05/01/2025	Una semana	Preparación	Se prepara para su conocimiento.																																																																																																			

<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • Investigación de la historia del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT). Integrar las investigaciones en una presentación PowerPoint. • Investigación sobre el impacto de la creación del IFAT en el fomento y desarrollo de la actividad artesanal en Tabasco. • Investigación a grandes rasgos sobre el IFAT como organismo público encargado de promover y preservar las artesanías en el estado. • Investigación sobre la misión, visión, ubicación y principales funciones del IFAT. • Investigación del marco normativo que regula al IFAT, incluyendo la Ley de Fomento y Protección a las Actividades Artesanales del Estado de Tabasco. • Investigación sobre los objetivos estratégicos y programas del IFAT. • Investigación sobre el Acuerdo de Creación del IFAT y su papel como organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco.
--	---

<p>8.5.- Fundamental las acciones que van realizar en base a información obtenida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado de promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal en Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión. <p>El IFAT se encuentra ubicado en Doña Fidencia 518A, Centro Delegación Cinco, 86000 Villahermosa, Tab. con número de contacto +529931343244</p>
--	---

9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.	<table><tr><th>Programa Educativo</th><th>Asignatura</th><th>Objetivo General de la Asignatura</th><th>Temas Relacionados con el Proyecto</th></tr><tr><td>Administración Pública</td><td>Finanzas Públicas</td><td>Comprender y analizar el manejo de recursos financieros por parte del sector público.</td><td>Presupuesto público, asignación de recursos, ejecución presupuestaria</td></tr><tr><td>Contaduría</td><td>Contabilidad Gubernamental</td><td>Aplicar normas y procedimientos contables en el ámbito del sector público.</td><td>Normas de contabilidad gubernamental, registro de gasto</td></tr><tr><td>Economía</td><td>Economía del Sector Público</td><td>Evaluar el impacto económico del gasto y la inversión pública en el desarrollo nacional.</td><td>Política fiscal, eficiencia del gasto, análisis costo-beneficio</td></tr><tr><td>Derecho</td><td>Derecho Administrativo</td><td>Analizar el marco jurídico que rige a las instituciones públicas.</td><td>Responsabilidad administrativa, marco normativo presupuestario</td></tr><tr><td>Auditoría</td><td>Auditoría Gubernamental</td><td>Evaluar la transparencia y recursos públicos.</td><td>Tipos de auditoría, informes de</td></tr><tr><td>Ciencias Políticas</td><td>Políticas Públicas</td><td>Analizar la implementación de políticas a través del uso de recursos presupuestales.</td><td>Ciclo de las políticas públicas, planeación y evaluación de políticas</td></tr></table>	Programa Educativo	Asignatura	Objetivo General de la Asignatura	Temas Relacionados con el Proyecto	Administración Pública	Finanzas Públicas	Comprender y analizar el manejo de recursos financieros por parte del sector público.	Presupuesto público, asignación de recursos, ejecución presupuestaria	Contaduría	Contabilidad Gubernamental	Aplicar normas y procedimientos contables en el ámbito del sector público.	Normas de contabilidad gubernamental, registro de gasto	Economía	Economía del Sector Público	Evaluar el impacto económico del gasto y la inversión pública en el desarrollo nacional.	Política fiscal, eficiencia del gasto, análisis costo-beneficio	Derecho	Derecho Administrativo	Analizar el marco jurídico que rige a las instituciones públicas.	Responsabilidad administrativa, marco normativo presupuestario	Auditoría	Auditoría Gubernamental	Evaluar la transparencia y recursos públicos.	Tipos de auditoría, informes de	Ciencias Políticas	Políticas Públicas	Analizar la implementación de políticas a través del uso de recursos presupuestales.	Ciclo de las políticas públicas, planeación y evaluación de políticas
Programa Educativo	Asignatura	Objetivo General de la Asignatura	Temas Relacionados con el Proyecto																										
Administración Pública	Finanzas Públicas	Comprender y analizar el manejo de recursos financieros por parte del sector público.	Presupuesto público, asignación de recursos, ejecución presupuestaria																										
Contaduría	Contabilidad Gubernamental	Aplicar normas y procedimientos contables en el ámbito del sector público.	Normas de contabilidad gubernamental, registro de gasto																										
Economía	Economía del Sector Público	Evaluar el impacto económico del gasto y la inversión pública en el desarrollo nacional.	Política fiscal, eficiencia del gasto, análisis costo-beneficio																										
Derecho	Derecho Administrativo	Analizar el marco jurídico que rige a las instituciones públicas.	Responsabilidad administrativa, marco normativo presupuestario																										
Auditoría	Auditoría Gubernamental	Evaluar la transparencia y recursos públicos.	Tipos de auditoría, informes de																										
Ciencias Políticas	Políticas Públicas	Analizar la implementación de políticas a través del uso de recursos presupuestales.	Ciclo de las políticas públicas, planeación y evaluación de políticas																										
9.3.- Elaborar las evidencias.	<ul style="list-style-type: none">Panel 1: Portada (Introducción)Panel 2 y 3: Análisis (Diagnóstico y Fundamento)Panel 4: Propuesta (La Solución)Panel 5: Implementación (Hoja de Ruta)Panel 6: Tapa Trasera (Comunicación) Mensaje de Cierre:																												
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<p>1. Marco Contextual</p> <p>El proyecto se sitúa en el contexto de la Administración Pública paraestatal del Estado de Tabasco, enfocándose en el análisis del uso y ejecución del presupuesto público asignado al IFAT.</p> <ul style="list-style-type: none">Sujeto de Estudio: El IFAT, un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya misión es promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal de la entidad. Esto lo ubica en la intersección de la gestión pública, la economía y la cultura.Relevancia del Problema: La adecuada asignación de recursos a una institución como el IFAT es crucial, ya que el gasto no solo financia operaciones, sino que también funge como una herramienta de política pública para la preservación cultural y el desarrollo económico sostenible de las comunidades artesanas.Documentos de Apoyo: El análisis se fundamenta en la revisión de documentos oficiales como el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 y la Cuenta Pública del IFAT, para contrastar la planeación con la ejecución real del gasto. <p>2. Marco Histórico</p> <p>El proyecto se basa en la trayectoria del IFAT desde su creación en 1999 como órgano desconcentrado, hasta su consolidación como organismo público descentralizado.</p> <ul style="list-style-type: none">Origen y Mandato: El Instituto fue creado para dar respuesta a la necesidad de fomentar, desarrollar y preservar la actividad artesanal. Este mandato histórico es el que justifica la asignación de recursos públicos.Evolución Institucional: La evolución hacia un OPD le otorgó la autonomía de gestión necesaria para implementar programas																												

directos de apoyo a los artesanos, lo que implica una mayor responsabilidad en la gestión y rendición de cuentas de su presupuesto.

3. Marco Conceptual

Se utilizan conceptos definitorios para enmarcar el análisis financiero y cultural.

- **Objeto de Análisis:** El **Presupuesto Gubernamental** y su vinculación con los objetivos institucionales.
- **Naturaleza Jurídica:** El concepto de **Organismo Público Descentralizado (OPD)** define los límites y la responsabilidad del IFAT en la administración de fondos públicos.
- **Principios de Gestión:** Los conceptos de **Rendición de Cuentas y Transparencia** actúan como ejes rectores para evaluar la ética y la legalidad en el uso del presupuesto.

4. Marco Teórico

La propuesta presupuestaria y el análisis se sustentan en tres teorías principales que abordan la gestión del gasto cultural.

- **Enfoque de Presupuesto Basado en Resultados (PbR):**
 - **Teoría:** Se adopta la teoría de PbR para garantizar que el presupuesto propuesto no solo sea un plan de gastos, sino un **instrumento de planeación** que vincule el gasto a **metas, indicadores de desempeño y resultados** concretos para la población artesanal.
 - **Propósito:** Evaluar la eficiencia del gasto del IFAT y proponer mecanismos que aseguren el **impacto social** de cada peso invertido.
- **Economía de la Cultura (David Throsby, 2001):**
 - **Teoría:** Reconoce el **doble valor** de la artesanía (económico y cultural/patrimonial).
 - **Propósito:** Asegurar que el presupuesto no se enfoque únicamente en la rentabilidad comercial, sino que también destine fondos suficientes a la **preservación, difusión cultural y capacitación**, equilibrando la autosuficiencia económica con la conservación de la identidad.
- **Nueva Gestión Pública (Osborne y Gaebler, 1993):**
 - **Teoría:** Se utilizan sus principios para fundamentar la necesidad de un IFAT **orientado a los resultados** y sujeto a una **rendición de cuentas estricta**, promoviendo una gestión eficiente de los recursos.

5. Marco Normativo

El proyecto se adhiere al conjunto de leyes que regulan el funcionamiento del IFAT y el manejo de sus finanzas:


- **Ley de Fomento a la Actividad Artesanal del Estado de Tabasco:** Define la misión institucional.
- **Ley General de Contabilidad Gubernamental:** Establece el marco para el registro contable.
- **Ley de Disciplina Financiera:** Asegura el uso responsable y sostenible del presupuesto.

El proyecto, al integrar estos marcos, se posiciona como un análisis riguroso y una propuesta viable que cumple con los requerimientos de la administración pública y los principios de una gestión cultural moderna y transparente.

<p>9.5.- Organiza ción de la informaci ón y las fuen tes consultad as.</p>	<p>MARCO HISTORICO:</p> <p>El desarrollo de la actividad artesanal en Tabasco se enmarca en un territorio con una rica herencia cultural, siendo un punto geográfico clave donde florecieron las culturas Olmeca y Maya. En este contexto, la artesanía ha sido históricamente reconocida como un patrimonio cultural.</p> <p>El Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) tiene sus orígenes en el año 1999, cuando se creó formalmente mediante un acuerdo publicado en el Periódico Oficial número 5958 suplemento B, de fecha 13 de octubre de 1999.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estatus Inicial: En sus inicios, la institución se estableció como el Instituto de las Artesanías del Estado de Tabasco, operando como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Fomento Económico. <p>2. Evolución y Naturaleza Jurídica</p> <p>Con el tiempo, la estructura administrativa del organismo evolucionó para garantizar una mayor autonomía y capacidad de gestión.</p> <p>Estatus Actual: Actualmente, el IFAT se constituye como un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco.</p> <p>Características: Esta naturaleza jurídica lo dota de personalidad jurídica y patrimonio propio, junto con autonomía técnica, administrativa y de gestión. Este marco le permite operar con la independencia necesaria para gestionar los recursos y programas dirigidos al sector.</p> <p>3. Propósito Fundacional e Histórico</p> <p>El propósito central del IFAT desde su concepción ha sido:</p> <p>Misión Principal: Promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal de la entidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: Su función histórica radica en impulsar la cultura, la identidad y el desarrollo económico de las comunidades artesanas. • Visión Institucional: La visión a largo plazo busca consolidar la actividad artesanal, promoviendo la autosuficiencia y competitividad del sector. Su trabajo se enfoca en fomentar, desarrollar y preservar esta actividad, facilitando el acceso de los artesanos a los mercados estatal, regional, nacional e internacional. <p>MARO CONCEPTUAL</p> <p>1. Presupuesto Gubernamental (Presupuesto Público)</p> <p>El presupuesto gubernamental es el instrumento financiero y de planificación por el cual el gobierno estima sus ingresos y autoriza sus egresos para un periodo determinado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulación: Se encuentra sujeto a leyes y reglamentos que norman su elaboración y operación. • Finalidad en el Proyecto: El proyecto busca elaborar un presupuesto que le dé al IFAT los recursos financieros necesarios para fortalecer sus programas y contribuir a la cultura y desarrollo económico. <p>2. Organismo Público Descentralizado (OPD)</p> <p>Es una entidad de la administración pública paraestatal (como el IFAT).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características: Está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, y cuenta con autonomía técnica, administrativa y de gestión. • Relevancia en el Proyecto: El IFAT, al ser un OPD, gestiona recursos públicos bajo normativas específicas, lo que hace relevante el análisis de su presupuesto. <p>3. Presupuesto Basado en Resultados (PbR)</p>
--	--

	<p>Es un modelo de gestión pública que busca vincular el ejercicio del gasto público a metas, indicadores y la evaluación del impacto social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo: Permite una mejor planeación y control del gasto, asegurando que los recursos se apliquen en programas que realmente beneficien al sector (en este caso, el artesanal). <p>4. Artesanía</p> <p>Son productos de gran riqueza cultural con valor económico, simbólico, social y patrimonial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevancia: La finalidad del IFAT es promover, preservar y fortalecer esta actividad. El presupuesto debe equilibrar estos valores (económico, social y patrimonial) al asignar recursos. <p>5. Marco Normativo Presupuestario</p> <p>Se refiere al conjunto de leyes y reglamentos que rigen la elaboración y ejecución del presupuesto en el sector público.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leyes Clave (a investigar): Para el IFAT, esto incluye la Ley de Fomento a la Actividad Artesanal del Estado de Tabasco, la Ley General de Contabilidad Gubernamental y los lineamientos de la Ley de Disciplina Financiera. <p>6. Rendición de Cuentas y Transparencia</p> <p>Son principios de la gestión pública que promueven la obligación de las instituciones estatales de informar y justificar el uso de los recursos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con el Proyecto: El proyecto se alinea con estos principios, buscando evaluar la transparencia y rendición de cuentas en el uso de los recursos públicos asignados al IFAT. <p>MARCO TEORICO</p> <p>1. Teoría del Presupuesto Basado en Resultados (PbR)</p> <p>El modelo de Presupuesto Basado en Resultados es la base metodológica para analizar la eficiencia del gasto público en el IFAT.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto Central: El PbR busca vincular la asignación y el ejercicio del gasto público con la consecución de resultados específicos y la mejora en la calidad de los bienes y servicios públicos (SHCP, 2011). • Aplicación al Proyecto: Este enfoque es fundamental porque permite evaluar si los recursos asignados al IFAT se están utilizando para alcanzar las metas establecidas en su Programa Institucional y si estos programas generan un impacto social positivo en la comunidad artesanal y la preservación cultural. <p>2. Enfoque de la Economía de la Cultura</p> <p>Este marco proporciona la perspectiva necesaria para valorar la actividad artesanal más allá de su rendimiento económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doble Valoración: David Throsby (2001) establece que los bienes y servicios culturales (como las artesanías) poseen un doble valor: un valor económico (determinado por la producción y el mercado) y un valor cultural (simbólico, patrimonial y social). • Aplicación al Proyecto: Las políticas públicas culturales (y, por ende, el presupuesto del IFAT) deben esforzarse por equilibrar estos valores al asignar recursos. El proyecto debe proponer un presupuesto que no solo impulse la comercialización, sino que también garantice la preservación del patrimonio cultural que representa la artesanía tabasqueña. <p>3. Principios de la Nueva Gestión Pública (NGP)</p> <p>La NGP es un paradigma que busca introducir prácticas del sector privado en la administración pública para mejorar la eficiencia, la eficacia y la calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y Rendición de Cuentas: Autores como Osborne y Gaebler (1993), promotores de la NGP, subrayan la necesidad de un gobierno "orientado a los resultados" que promueva la transparencia y la rendición de cuentas. • Aplicación al Proyecto: El análisis del presupuesto del IFAT se basará en estos principios para asegurar que:
--	---

	<ul style="list-style-type: none">o La ejecución del gasto sea transparente (informando al público cómo se usan los fondos).o Exista una rendición de cuentas clara sobre el desempeño y los logros alcanzados. <p>4. Marco Jurídico y Normativo</p> <p>El análisis del presupuesto debe estar anclado en la normativa vigente que rige las finanzas públicas y el sector artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none">• Leyes Fundamentales: Se consideran el conjunto de instrumentos legales que regulan el uso de los fondos en el sector público descentralizado:<ul style="list-style-type: none">o Ley de Fomento a la Actividad Artesanal del Estado de Tabasco: Define el objeto de gasto.o Ley General de Contabilidad Gubernamental: Establece el marco para el registro contable y presupuestario.o Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios: Orienta el uso responsable y sostenible del presupuesto público.										
9.6.- Presentación del reporte en Word	<div><p>Nombre de la institución académica Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</p><p>Nombre de la facultad o división División Académica de Ciencias Económico Administrativas.</p><p>Nombre del programa educativo Licenciatura en Contaduría Pública.</p><p>Título del trabajo <i>Análisis del uso del presupuesto público en el Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT)</i></p><p>Nombre de los autores: De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid <u>Lizeth</u> Morales Martínez Wilbert <u>Díaz Morales</u> Yara Patricia.</p><p>Nombre del docente RICARDO MAGLIONI MONTALVO</p><p>Asignatura</p><p>Fecha de entrega 0</p><table><thead><tr><th>INDICE</th><th>PAG.</th></tr></thead><tbody><tr><td>Fase de preparación</td><td>2</td></tr><tr><td>Fase de desarrollo</td><td>2</td></tr><tr><td>Fase de comunicación</td><td>2</td></tr><tr><td>Bibliografía</td><td>2</td></tr></tbody></table></div>	INDICE	PAG.	Fase de preparación	2	Fase de desarrollo	2	Fase de comunicación	2	Bibliografía	2
INDICE	PAG.										
Fase de preparación	2										
Fase de desarrollo	2										
Fase de comunicación	2										
Bibliografía	2										
10.- Fase de Comunicación											

10.1.- Power Point	<div><div><div>INTRODUCCIÓN A LA ANÁLISIS DEL USO DEL PRESUPUESTO PÚBLICO EN EL INSTITUTO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO (IFAT)</div><div>INTEGRANTES: -MORALES MARTINEZ WILBERT -DE LA CRUZ PÉREZ JUAN EDUARDO -OVANDO MARTÍNEZ SERGIO -CÁRDENAS CRUZ INGRID LIZETH -DÍAZ MORALES MARA PATRICIA</div></div><div></div></div>														
10.2.-Las evidencia s	<p>Análisis de la problemática</p> <ul style="list-style-type: none">• El modelo presupuestario presenta debilidades al no vincular adecuadamente el gasto con metas e indicadores, lo que dificulta medir su impacto.• El riesgo principal es que el actual presupuesto muestra un Déficit de Presupuesto basado en Resultados (PbR), lo que implica que el gasto puede no alinearse completamente con los objetivos del IFAT• Para la implementación exitosa, se deben definir Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) que midan el impacto del gasto de artesanos capacitados o aumento de ventas.														
10.3.-El costo	<table><tr><th>Concepto</th><th>costo</th></tr><tr><td>Cámara de video</td><td>\$1000</td></tr><tr><td>Propaganda de publicidad en redes</td><td>\$250</td></tr><tr><td>Renta de espacio</td><td>\$200</td></tr><tr><td>Memora USB</td><td>\$100</td></tr><tr><td>Papelería</td><td>\$50</td></tr></table>			Concepto	costo	Cámara de video	\$1000	Propaganda de publicidad en redes	\$250	Renta de espacio	\$200	Memora USB	\$100	Papelería	\$50
Concepto	costo														
Cámara de video	\$1000														
Propaganda de publicidad en redes	\$250														
Renta de espacio	\$200														
Memora USB	\$100														
Papelería	\$50														
10.4.- Fuentes de financiam iento	<table><tr><th>Instituc uion</th><th>Nombre del program a</th><th>Pagina electrónica</th></tr><tr><td>BBVA Banco mer</td><td>Créditos a corto plazo</td><td>Créditos a corto y largo plazo Empresas BBVA México</td></tr><tr><td>Citiban amex</td><td>Financia miento para tu negocio</td><td>https://www.banamex.com/pymes/financiamiento/credito-negocios.html#:~:text=Oferta%20de%20Producto%20s%C3%B3lo%20para,5)%20Seguro%20de%20Compra%20Protegida.</td></tr></table>			Instituc uion	Nombre del program a	Pagina electrónica	BBVA Banco mer	Créditos a corto plazo	Créditos a corto y largo plazo Empresas BBVA México	Citiban amex	Financia miento para tu negocio	https://www.banamex.com/pymes/financiamiento/credito-negocios.html#:~:text=Oferta%20de%20Producto%20s%C3%B3lo%20para,5)%20Seguro%20de%20Compra%20Protegida.			
Instituc uion	Nombre del program a	Pagina electrónica													
BBVA Banco mer	Créditos a corto plazo	Créditos a corto y largo plazo Empresas BBVA México													
Citiban amex	Financia miento para tu negocio	https://www.banamex.com/pymes/financiamiento/credito-negocios.html#:~:text=Oferta%20de%20Producto%20s%C3%B3lo%20para,5)%20Seguro%20de%20Compra%20Protegida.													

10.5.-El impacto

- A corto plazo:** logra la toma en cuenta o la aprobación de las posibles soluciones al problema de la institución
- A mediano plazo:** lograr una mayor transparencia en el uso del recurso público.
- A largo plazo:** una Optimización de la inversión en programas que generan mayor impacto y un Fortalecimiento de la identidad cultural tabasqueña.

10.6.-La forma de evaluación

Nombre del coevaluado: Sergio ovando Martínez

Actividad: coevaluación

Fecha: 14/11/2025

COMPETENCIA ACTITUDINAL	CONDUCTA OBSERVABLE	Marca con una X -debajo de una de las opciones aquí señaladas-, la conducta observada que consideras muestra tu compañero de equipo.		
		SÍ	A VECES	NO
Proactividad	Interactúa y expresa de forma oral y/o esquematizada, con ejemplos, etc., buscando el cómo, el dónde o el por qué que prevean situaciones futuras para mejorar las condiciones de vida propia y la de los demás.	X		
Liderazgo	Influye en el equipo motivándonos y dirigiéndonos a trabajar de forma integrada, con el objetivo de cumplir con calidad cada actividad solicitada para alcanzar la(s) meta(s) propuestas por el docente.	X		
Trabajo en equipo	Colabora con todos buscando lograr un objetivo común; cumpliendo (responsabilidad) con las actividades de acuerdo a su rol. Respeta los acuerdos planteados entre el equipo y comunica inmediatamente cuando surge un contratiempo para cumplir en tiempo y forma.		X	
Adaptación	Busca opciones para ajustar sus tiempos y posibilidades a las necesidades del equipo, acorde a los roles a adoptar en el cumplimiento de los objetivos.		X	
Autodidacta	Se anticipa al mostrar: conocimiento conceptual, sobre el material a utilizar y/o aprendizaje de herramientas virtuales para aplicar.	X		
Manejo de estrés	Se maneja bajo un esquema de prioridades y opciones al ajustar sus tiempos a las actividades a realizar		X	
	en equipo y se permite escuchar a los demás para resolver entre todos.	X		
Manejo de conflictos y Solución de problemas	Demuestra capacidad reflexiva y autocrítica al actuar de forma congruente y eficaz ante cualquier tipo de situación que se presente; ofreciendo varias opciones en la resolución de conflictos o problemas específicos.	X		
Innovación	En el trabajo en equipo, muestra curiosidad por aprender y expresa propuestas creativas y novedosas la mayor parte del tiempo.	X		
Administración de recursos didácticos y herramientas de apoyo en el aprender a aprender.	Muestra organización en sus actividades y recursos didácticos para su aprendizaje, pues no pregunta de manera repetitiva sobre el qué y el cómo de una actividad o meta a alcanzar de forma individual o en equipo.	X		

10.7.- Rúbrica

Rúbrica para PP

Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.	3
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.	2
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.	3
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.	3
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.	3
Puntaje Total					14

Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Mimerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de <https://www.slideshare.net/gloriadelhojo/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-pp>.

10.8.Evaluación del plan de acción	<p>El equipo 3 nos dimos a la tarea de distribuir las actividades de acuerdo con las siguientes fechas, en cada una se especifican las acciones a cumplir por día, es decir, si fueran cumplidas o no en tiempo y forma.</p> <p>El 18 de agosto el quipo Selecciono al IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.</p> <p>El 25 de agosto Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías tabasqueñas</p> <p>El 08 de septiembre se realizó la Investigación documental sobre la historia, misión, visión, estructura y metas del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco.</p> <p>El 22 de septiembre se realizó la Documentación de la historia, misión, visión, metas, estructura orgánica.</p> <p>El 20 de octubre se hizo el Análisis y presupuesta de la posible solución</p> <p>El 17 de noviembre se adjuntaron los datos del proyecto integrador para la elaboración de un video</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Página oficial del IFAT: https://tabasco.gob.mx/ifat</p> <p>Cuentas publica: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/</p>

10.10.- Anexos

[illegible][illegible][illegible]